

UN ANÁLISIS FILOSÓFICO DEL CORTOMETAJE: “PROVERBIO CHINO”

Alberto Hidalgo Tuñón
Profesor titular de Sociología del Conocimiento de la Universidad de Oviedo

RESUMEN

Un análisis filosófico del cortometraje “Proverbio chino” implica distinguir tres planos en su mensaje. Un plano o nivel fenomenológico, que intenta ubicar este producto cultural en su contexto histórico y recoge el argumento que las propias impresiones fenomenológicas articulan en el espectador del film. Un segundo plano o nivel, que llamamos científico porque adopta la estrategia de interpretar los contenidos del producto, su significado o mensaje desde una categoría específica, por ejemplo, étnica (“Tu no chino, tu negro”), gastronómica (restaurantes, comida, formas de poner el arroz), jurídica, sociológica, política, etc. Por último, un tercer plano o nivel que llamo filosófico, porque concierne a las Ideas subyacentes, al sentido mismo del producto o a su valor testimonial del momento actual del proceso de globalización, donde las relaciones interculturales con China son determinantes.

PALABRAS CLAVE

Nivel fenomenológico, percepciones, nivel científico, categorías, nivel filosófico, ideas, etnia, racismo, interculturalidad.

ABSTRACT

A philosophical analysis of the short film “Chinese proverb” involves three planes in his message. A flat or phenomenological level, trying to locate this cultural product in its historical context and collects its own phenomenological argument articulated in the viewer impressions of the film. Background or level, we call scientific because it adopts the strategy of interpreting the contents of the product, its meaning or message from a specific category, for example, ethnic (“your not Chinese, your black”), food (restaurants, food, ways to put rice), legal, sociological, political, etc. Finally, a third plane or call philosophical level, it concerns the underlying ideas, the very meaning of the product or its evidential value of the moment of globalization, where intercultural relations with China are crucial.

KEY WORD

Phenomenological level, impressions, scientific level, category, philosophical level, ideas, ethnic, interculturality

