

REFLEXIONES SOBRE LA GLOBALIZACIÓN. SEGUNDA ENTREGA: QUAESTIO NOMINIS.

(Constelaciones semánticas y problemas conceptuales: mundialización, globalización e imperialismo)

Alberto Hidalgo Tuñón
Universidad de Oviedo

RESUMEN

El término “globalización”, por mucho que sea un buen ejemplo de imposición desde el punto de vista sociolingüístico, no puede confundirse con el más antiguo de “mundialización” ni sus diferencias pueden tratarse como una mera cuestión léxica o un capricho idiomático de distintas culturas. Precisamente por su vinculación ideológica con “imperialismo”, en esta entrega se analizan las relaciones semánticas que se dan en el marco de la constelación política que cristaliza en torno a las distintas acepciones de imperialismo que han ido variando a lo largo de la historia. Al hilo de las cuestiones semánticas emergen cuatro problemas conceptuales importantes: (1) el problema epistemológico de determinar si la globalización es una categoría (económica) o una idea trans-categorial; (2) el problema histórico planteado por Samir Amin de señalar la novedad que pueda asociarse a los distintos modos de mundialización asociados al sistema global; (3) el problema ontológico asociado a la objetivización o reificación de los fenómenos de la globalización que se producen al asociarlo a realidades tecnológicas; y (4) el problema de Castell, que define la dinámica estructural de la sociedad de la información en términos de una supuesta contradicción entre globalización e identidades culturales.

PALABRAS CLAVES

Globalización, mundialización, imperialismo, sistema mundial, eurocentrismo categoría, idea, tecnología, identidades culturales

ABSTRACT

The term “globalization”, although it might be a good example of imposition from the sociolinguistic point of view, it cannot be confused with the oldest one of “mondialisation” and their differences cannot be treated as a simple lexical or idiomatic matter within different cultures. Precisely because of its ideological link with “impe-

rialism”, in this paper will be discussed the semantic relationships existing within the political constellation framework that crystallizes around the different meanings of imperialism which have varied throughout history. In line with the semantic issues arise four major conceptual problems: (1) the epistemological question of whether globalization is an (economic) category or a trans - categorical idea; (2) the historical problem considered by Samir Amin suggesting the novelty that may be associated with different modes of globalization associated to the global system; (3) the ontological problem associated with objectification or reification of the globalization phenomena that occur by associating it to technological realities ; and (4) the problem of Castell , which defines the structural dynamics of the information society in terms of a supposed contradiction between globalization and cultural identities .

KEYWORDS

Globalization, mondialisation, imperialism, world system, Eurocentrism, category, idea, technology, cultural identities

RÉSUMÉ

Le terme «mondialisation» , un peu comme un bon exemple de la fiscalité du point de vue sociolinguistique , pas être confondue avec la plus ancienne de la «mondialisation» et leurs différences peuvent être traités comme une simple question de caprice lexical ou idiomatique de différentes cultures . Précisément à cause de ses liens idéologiques avec «l’impérialisme» , dans ce numéro les relations sémantiques qui existent au sein de la constellation politique qui cristallise autour des différentes significations de l’impérialisme ont varié tout au long de l’histoire sont discutés . En ligne avec les questions sémantiques quatre problèmes conceptuels majeurs se dégagent: (1) la question épistémologique de savoir si la mondialisation est une catégorie (économique) ou une idée trans - catégorielle . (2) le problème historique posé par Samir Amin a noté la nouveauté qui peut être associée à différents modes de mondialisation liés au système mondial ; (3) le problème ontologique associé à l’objectivation ou réification des phénomènes de mondialisation qui se produisent en associant réalités technologiques ; et (4) le problème de Castell , qui définit la dynamique structurelle de la société de l’information en termes de contradiction supposée entre la mondialisation et les identités culturelles .

MOTS-CLÉS

La mondialisation, la mondialisation, l’impérialisme, le système du monde, catégorie eurocentrisme, Creative, la technologie, les identités culturelles

