

## La motivación escolar y habilidades digitales en educación virtual de los alumnos pertenecientes a la generación Z o Centennials. Estado de la cuestión.

**Norma Arely Zúñiga Espinosa**

Correo: normarely051010@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6035-3401>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

**José Luis Horacio Andrade Lara**

Correo: luislara@uaeh.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3994-3271>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

**Javier Moreno Tapia**

Correo: javier\_moreno@uaeh.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4029-5440>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

### Resumen

El propósito del presente reporte es analizar la literatura sobre los factores motivacionales en el aprendizaje virtual de los alumnos pertenecientes a la generación Z o Centennial, las habilidades digitales que poseen para un proceso de aprendizaje en entornos virtuales en el marco de la Pandemia Covid-19.

Con ello la presente investigación busca analizar dos importantes categorías. La primera se refiere a los factores motivantes y la segunda las habilidades digitales de los alumnos pertenecientes a la generación Centennial en un proceso de enseñanza aprendizaje virtual.

### Abstract

#### **School motivation and digital skills in virtual education of students belonging to generation Z or Centennials**

The purpose of this report is to analyze the literature on the motivational factors in virtual learning of students belonging to generation Z or Centennial, the digital skills they possess for a learning process in virtual environments in the context of the Covid-19 Pandemic.

This research tries to analyze two important categories. The first refers to the motivating factors and the second the digital skills of students belonging to the Centennial generation in a virtual learning teaching process.

### Introducción

En la generación Z o Centennials se consideran a los que son nacidos a partir de 1997, que significa que desde su edad temprana han sido expuestos a la tecnología y dentro de su proceso de enseñanza aprendizaje se han integrado medios digitales (Di Lucca, 2013; Jasso, Gudiño y Tamez, 2019).

Las investigaciones analizadas muestran que se han llevado a cabo entorno a la motivación escolar y su relación con los modelos de enseñanza aprendizaje, en nivel Superior mayormente, con la finalidad de conocer los factores motivacionales que se han estudiado en relación a la motivación escolar. Esto a través de la revisión de artículos de revistas especializadas en educación, así como tesis de nivel de Licenciatura y Posgrado.

La selección de las investigaciones reportadas se dio a partir de identificar aquellos que relacionan el problema con los centennials, la educación superior y la situación actual que se presenta en la Universidades de Educación superior relacionadas al uso de la tecnología y globalización.

### Análisis de las categorías

Eje temático Motivación Escolar:

Las investigaciones y estudios revisados para la construcción del estado de la cuestión en el tema de motivación escolar; es investigada desde 4 perspectivas, la primera es la conceptualización, seguida de la relación que tiene con el proceso de enseñanza y aprendizaje. Seguido de las investigaciones aplicadas o instrumentos de

medición de la motivación, tanto las perspectivas recientes en el estudio de la motivación y las motivaciones y habilidades de los estudiantes en el contexto de entornos virtuales.

La revisión de los distintos trabajos citados permite analizar los procesos de investigación llevados a cabo, la conceptualización que refiere cada uno de ellos con respecto al concepto de Motivación escolar desde la definición, redefinición del concepto, así como las perspectivas teóricas y sus consideraciones en el ámbito educativo (Valenzuela, 2007; Naranjo, 2009; Tirado, Santos, y Tejero-Díez, 2013).

En relación a la Motivación Escolar y el aprendizaje, diversos autores hacen referencia a que la motivación escolar es uno de los factores psicoeducativos que más influyen en el aprendizaje. (Díaz, y Hernández, 2002; Tapia, 2005; Ospina, 2006; Carrillo, et.al, 2009; Herrera, 2010).

De igual manera, se revisó la teoría de la orientación de la meta y las perspectivas recientes en el estudio de la motivación (Fuentes, 2002). También se revisaron estudios enfocados a la motivación y las variables utilizadas para la medición de la motivación escolar (Valle, et.al, 2010; Becerra, y Morales, 2015; Velasco, 2016; Quevedo, Quevedo y Téllez, 2016; Solarte y Machuca, 2019).

Por último, el estudio sobre las motivaciones y habilidades de los estudiantes en el contexto de entornos virtuales, donde se identificaron aquellos factores determinantes y motivaciones que poseen los estudiantes de educación superior, pertenecientes a diferentes escuelas de negocio de Madrid y España (Folgado, Palos y Aguayo, 2020).

Ospina (2006) se centra en la motivación como aspecto fundamental del aprendizaje y en el sentido de doble vía que esta relación debe tener. Desarrollar una relación alumno-profesor productiva y una motivación intrínseca es responsabilidad de la educación y sus actores para lograr construir una relación de interacción, que los constituya como un solo equipo, donde cada uno asuma su responsabilidad y se potencialice el proceso de aprendizaje.

La teoría de la motivación desde la perspectiva Cognoscitiva Social representada por Locke y Latham como los principales teóricos, quienes hacen referencia que la motivación se centra en las metas, expectativas y autoeficacia. Mientras que el enfoque sociocultural que centra la motivación en la participación comprometida en comunidades de aprendizaje y actividades grupales, siendo los principales teóricos Lave y Wenger (Woolfolk, 2010).

En estudios enfocados a la motivación Universitaria encontramos a Velasco, et.al (2016) quien estudia a la motivación para generar una estrategia didáctico-metodológica para perfeccionar la motivación por el estudio de los universitarios. Entre sus resultados se encuentra que la forma de impartir el aprendizaje está basada en la enseñanza tradicional, lo que no genera una motivación significativa para el estudiante.).

Por último, identificamos a Quevedo (2016) quien realiza una propuesta de un cuestionario para evaluar la motivación del proceso de aprendizaje a 1401 estudiantes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años. Los resultados obtenidos ofrecen un instrumento formado por 33 ítems, que proporciona información relativa a la

motivación intrínseca, extrínseca y global con  $\alpha$  de Cronbach de .83, .93 y .93 respectivamente. Aportando un instrumento validado para medir la motivación escolar en estudiantes.

Mediante un análisis descriptivo Folgado, Palos y Aguayo (2020) identificaron los principales factores de influencia de los entornos virtuales desde la perspectiva del estudiante, donde los resultados pueden favorecer la creación de estrategias basadas en los múltiples entornos virtuales que se ofrecen en la actualidad, dirigidas al trabajo en equipo entre alumnos o contribuir a la mejora de los servicios virtuales.

Conclusión del Eje Temático Motivación Escolar:

Como conclusión se identifica que la motivación es vista desde diferentes enfoques, teorías y perspectivas del conocimiento. En el caso de la presente investigación, se emplea el enfoque de motivación escolar y la teoría clásica de la motivación intrínseca y extrínseca (Díaz, y Hernández, 2002; Tapia, 2005; Ospina, 2006; Carrillo, et.al, 2009; Herrera, 2010). Así como el enfoque pedagógico utilizado es el cognoscitivo social donde la motivación se centra en las metas, expectativas y autoeficacia (Woolfolk ,2010; Diaz y Hernández, 2002).

Eje temático: Generación Z o Centennials y Habilidades Digitales:

Las investigaciones y estudios revisados sobre el tema de centennials o Generación Z, donde nos dice que diversos autores abordan las investigaciones desde distintos enfoques, siendo el primero un nuevo paradigma de enseñanza, seguido de la conceptualización de la generación Z o centennials, las habilidades digitales que poseen. De igual

modo las investigaciones se orientan al contexto de educación superior y mercado laboral, así como los retos que esto representa para el sistema educativo y los retos enfrentados por los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, por último, la relación entre esta generación y sus motivaciones.

La revisión de los distintos trabajos realizados en el contexto de quienes son los Centennials o la Generación Z o sus antecesores, nos ayudan a contextualizar la relevancia de este grupo generacional de alumnos y su relación con las motivaciones que pueden tener al momento de ingresar a Nivel Superior (Di Lucca, 2013; Cataldi y Dominighini, 2015; Organista, et. al, 2016; Castillejos, 2019).

La Educación para la generación centennial surge con un nuevo paradigma social relacionado a la globalización, uso de tecnologías, entre otros factores. Siendo este un reto dentro del modelo de enseñanza aprendizaje (Cataldi y Dominighini, 2015; Palamarchuk, 2019; Bonetti, 2020). Las reflexiones en torno a la educación y la generación millennial y Centennial, nos lleva a un punto de reflexión en torno a un modelo ecléctico de enseñanza (Cañero, 2020).

Realmente es importante tener la conceptualización de la generación Z o los Centennials pues son considerados una generación diferente a los Millennials, por ello que diversos autores hablan de la generación sus características, el uso de la información y los medios digitales, así como redes sociales (Cerezo, 2016; Housand, 2016; McGorry, 2017; Tapia, 2018; Martin, Alba y Vestfrid, 2019; Álvarez, Heredia, y Romero, 2019).

La relevancia de las habilidades digitales, el actual comportamiento y motivaciones de la generación Z es relevante en educación superior debido a cómo están transformando el ámbito educativo y por ende estudiar estas habilidades relacionadas al alumnado tienen un gran impacto (Di Lucca, 2013). Educar a las nuevas generaciones, nos lleva a pensar en que ahora son ciudadanos globales y digitales, a lo que llamamos ciudadanos del ciberespacio, a quienes debemos orientar una educación que favorezca alfabetización digital (Área, Borrás y San Nicolás, 2015; Jasso, Gudiño y Tamez, 2019).

Diversos autores nos hablan sobre el comportamiento de la generación Z dentro del contexto universitario y el campo laboral (Tagliabue, 2011; Tarynne, 2019). Otros plantean los retos que esto representa para el sistema educativo, los directivos y los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje ante las nuevas características de los estudiantes universitarios (Velasco, et al, 2016; Tello, 2018; Zapata, 2019)

Los centennials, “generación Z” o Gen, son los que nacieron en el cambio de siglo de aproximadamente 1997 a 2020 a diferencia de la generación anterior, se han dedicado al uso y aprovechamiento de la tecnología, a la innovación y al diseño propio de su vida profesional (nativos digitales), con una alta participación social con alcance local, nacional y mundial. La generación Z es única en muchos sentidos, incluido el hecho de que nunca han conocido un mundo sin tecnología (McGorry y McGorry 2017; Moore, Jones y Frazier, 2017; Tarynne 2019).

En el contexto mexicano, se realiza una investigación sobre las habilidades digitales con propósito educativo en universidades

públicas, donde se identifica la relación existente entre las habilidades digitales con propósitos educativos y la media de calificaciones o su desempeño al logro (Organista, et. al, 2016).

Castillejos (2019) realiza una investigación para identificar el autoconcepto de los millennials universitarios como aprendices, así como su percepción sobre la autorregulación y motivación para su aprendizaje permanente. El estudio se aplicó a estudiantes de la licenciatura en Administración Turística de una universidad pública ubicada en la región costa del estado de Oaxaca. Como aportación el autor deja un cuestionario y variables bien definidas para la medición del estudio cuantitativo, así como la integración de una escala de autorregulación y motivación por el aprendizaje permanente.

Martin, Alba y Vestfrid, (2019) en su investigación a estudiantes de nivel secundaria en Ciudad de México en situación de vulnerabilidad académica y riesgo social, quienes desarrollaron dos tareas con la finalidad de explorar su identidad de aprendices en contextos formales e informales, los resultados evidencian la relevancia de incluir en los currículos escolares aprendizajes sobre herramientas de búsqueda en línea y la construcción de una ciudadanía digital activa en un contexto marcado por la post verdad y las fake news. Dónde nos lleva a una reflexión sobre los desafíos del saber y las fuentes de información que circulan en gran cantidad y velocidad por la web.

Los centennials vistos como futuros ciudadanos globales y digitales, desarrollan habilidades digitales donde expresan y presionan a la sociedad sobre aspectos

morales y sociopolíticos. En Nuevo León, México realizan un estudio mixto – exploratorio a 1,696 estudiantes pertenecientes al Sistema Nacional de Bachillerato, una preparatoria pública y dos preparatorias privadas pertenecientes al segmento centennials (Jasso, Gudiño, y Tamez, 2019).

Esta investigación resalta que la educación formal impartida en las instituciones educativas a donde acuden al pensamiento de estos jóvenes, incluyendo contenidos curriculares con una perspectiva global y humanista, con la finalidad de desarrollar el acceso y comunicación en esferas laborales y culturales globales y el desarrollo de competencias digitales en un contexto globalizado (Jasso, Gudiño, y Tamez, 2019). La relevancia de las habilidades digitales, el actual comportamiento y motivaciones de la generación Z es relevante en educación media superior, pues son generaciones que apenas están ingresando o que ingresarán próximamente al mundo académico. Di Lucca (2013) realiza el estudio de los comportamientos actitudinales (sociales, educacionales y perspectivas frente al futuro académico) de la generación Z haciendo un corte en los jóvenes de escuelas secundarias públicas y privadas, nacidos entre los años 1996 a 1999 de algunos de los barrios de zona norte: en Buenos Aires, Argentina realizado en 2012 – 2013.

El proyecto incluye el conocer, describir y analizar sus pensamientos, hábitos, valores, comportamientos, inquietudes, expectativas personales, educativas y futuras de los alumnos pertenecientes a la generación Z, con la finalidad de conocerla y poder hacer un análisis de situación previo a su llegada será de valor para el ámbito académico.

Debido a que el impacto que la Generación Y en el mundo laboral fue negativo, pues este no estaba preparado estructural y cognitivamente para recibir a esta generación de profesionistas (Di Lucca, 2013).

En Estados Unidos las investigaciones realizadas por Tarynne (2019) sobre los centennials en la fuerza laboral y el liderazgo, por medio de un estudio cuantitativo, el investigador determina que los centennials buscan sentirse conectados social y filantrópicamente con sus compañeros de trabajo, líderes y comunidad. Las características de los Centennials más representativas son: el crecimiento personal, adaptable, multitareas, trabajo en equipo, creatividad, confianza, iniciativa, preocupado por la salud y el bienestar.

Mientras que las características de esta generación en el ámbito escolar son 1) Expertos en la comprensión de la tecnología; 2) Multitarea; 3) Abiertos socialmente desde las tecnologías; 4) Rapidez e impaciencia; 5) Interactivos; y 6) Resilientes, de acuerdo a diversos autores (Reig Goodwin 2010; Lay Arellano, 2013; Aparici, 2010; Bennett, 2008 citados en Fernández, F. y Fernández, M., 2016).

Conclusión del eje temático Centennials:

Como conclusión el estudio de Castillejos (2019) surge relevante para esta investigación debido a las variables y el enfoque que el autor da a la generación Y o Millennial, siendo el antecedente más relacionado al público objetivo de la Generación Z o Centennial. Dicho estudio, aborda el autoconcepto de los millennials en la licenciatura en administración turística de una universidad pública ubicada en la región costa del estado de Oaxaca.

La generación Z o Centennials en terreno educativo deberá fortalecer la continuidad entre lo que se aprende en la escuela con lo que se aprende fuera de ella, a través de identificar los escenarios, prácticas sociales y culturales, así como artefactos digitales que generan una mayor disposición por aprender de parte del alumnado perteneciente a esta generación y permitan aprendizajes significativos en el marco de las características, los intereses y necesidades estudiantiles pertenecientes a dicha generación (Martin, Alba y Vestfrid, 2019).

Acorde con los resultados obtenidos por Jasso, Gudiño, y Tamez (2019) parece que emergiera un fenómeno que se opone a la superficialidad esperada por el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes. Identificando lineamientos que pasaron a formar de su agenda cívica en escenarios no escolares de discusión y posicionamiento, donde predomina la búsqueda de una ciudadanía con calidad de vida a todos por igual, la reciprocidad en el compromiso entre autoridades y la misma ciudadanía como actores del proceso social.

Se tiene fe de que surjan nuevas oportunidades de llevar más allá del aula el conocimiento como educación para la vida y el futuro que demandará a las nuevas generaciones. En ese sentido, la educación debe migrar a ser una educación abierta y flexible, enfocándonos en el uso de las tecnologías, la diversidad existente en alumnado, los docentes, las normas educativas y el propio ambiente de aprendizaje.

Eje temático Enseñanza – Aprendizaje en Entornos Virtuales:

La pandemia de Covid-19 ha llevado a enfrentar nuevos retos en la educación de todos los niveles educativos se buscó cumplir todo el currículo sin importar si todos los involucrados en este caso profesores y alumnos contaban con herramientas tecnológicas como computadoras o internet de banda ancha, además de usar materiales ya existentes que únicamente no estaban hechos para una situación de migrar de un entorno educativo presencial a virtual y en casa (Álvarez, 2020).

De igual modo, ya existía el antecedente de una enseñanza obligatoria que exige un mayor desarrollo de competencias básicas y digitales en los alumnos de educación superior, debido al cambio y la adaptación de las nuevas habilidades sociales que tienen que ver con el uso de las tecnologías y las necesidades de nuevos aprendizajes para una sociedad cambiante (Bossolasco y Storni, 2012).

Por ese motivo en el presente eje temático se parte del conocimiento del proceso de enseñanza- aprendizaje, sus teorías, sus posturas y sobre todo cómo van adaptándose a este nuevo contexto tecnológico.

Se revisan artículos y libros sobre la psicología educativa, que es el estudio del desarrollo, el aprendizaje y la motivación dentro y fuera de las escuelas (Woolfolk, 2010). Las estrategias de enseñanza para un aprendizaje significativo, estrategias constructivistas, la cognición situada (Díaz y Hernández 2002; Pimienta, 2008; Díaz, 2003).

Así como los Métodos de enseñanza y la didáctica general para los docentes (Davini, 2008) y el diseño instruccional de los ambientes de aprendizaje desde una

perspectiva constructivista (Peralta y Díaz, 2010; Gorostiaga, 2020).

Aprendizaje por medio de herramientas digitales, como el uso de Avatares, software, entornos digitales para identificar la identidad digital de estudiantes, su proceso de aprendizaje y su capacidad de un aprendizaje autorregulado (Díaz, Pérez, González y Núñez, 2017; Díaz y Vázquez, 2020; Hernández y Ainscow, 2020). Experiencias de estudiantes universitarios con software social sobre las ventajas y debilidades de las tecnologías de la información y la comunicación en ámbitos socioeducativos (Gómez, Vázquez, y López, 2018).

El proceso de enseñanza del docente y relación con el proceso de aprendizaje del alumno, donde se hace énfasis en el uso de las TICS o competencias digitales por parte del docente (Bossolasco y Storni, 2012; Fernández y Fernández, 2016).

Nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje para la generación Z o Centennials (Días, Caro, y Gauna, 2015; Moore, Jones, y Frazier, 2017; Piña, Díaz Barriga y Corenstein, 2004). Pérez (2017). Realiza en su Tesis de Grado una investigación sobre la Implementación del software de simulación “Plan de Negocios” y su afectación en la motivación y el aprendizaje de contenidos referidos al diseño Proyectos de Microemprendimiento, de modo que observamos cada día más la incorporación de herramientas digitales en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

La psicología educativa ha estado vinculada con la enseñanza hace más de un siglo, siendo su principal objetivo comprender y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Donde la psicología educativa

examina lo que sucede cuando alguien enseña algo a otra persona en algún contexto. Mientras que las estrategias de aprendizaje son ideas para lograr metas de aprendizaje, algo así como un tipo de plan general que se llevan a cabo con técnicas de aprendizaje (Woolfolk, 2010).

La educación desde un enfoque global, pone en debate una mezcla de teorías educativas, así como estrategias de enseñanza aprendizaje. Gerostiaga (2020) en su libro La educación comparada hoy, nos lleva a una reflexión sobre los desafíos de la globalización a las prácticas y las ideas sobre la educación por hechos como la difusión masiva de los resultados de pruebas de aprendizaje internacional en forma de rankings.

Desde la perspectiva asumida por Piña, Díaz Barriga y Corenstein (2004), la formación universitaria implica necesariamente ir más allá de la normatividad, la política o las estructuras curriculares. Donde muestra una preocupación por el análisis de los procesos de construcción de identidades, la gestión pedagógica o la organización de los gremios profesionales en México. Debido a que los tomadores de decisiones en materia educativa continúan basándose en criterios formalistas de racionalidad instrumental, y han encauzado sus esfuerzos a legitimar sus propios criterios, lo que denominan “factorialismo cuantitativo, como forma subjetiva de validación y pretensión de universalidad” o educación superior.

Las herramientas digitales aplicadas en educación serán claves en la transformación digital del proceso de aprendizaje. Esto indica un mayor compromiso con los recursos del mundo digital por parte de los alumnos, profesores e instituciones

educativas. Donde todos los que componen el sistema educativo deberán adoptar un conjunto de estrategias creativas que aprovechen de las herramientas tecnológicas adaptadas al entorno educativo y el proceso de enseñanza aprendizaje (Cataldi y Dominighini, 2015).

Las nuevas tecnologías y los nuevos paradigmas educativos, comienzan a definir nuevos procesos de enseñanza aprendizaje donde los autores comienzan a retomar dichas investigaciones. Bossolasco y Storni (2012) nos hablan de los nativos digitales como alumnos y nos llevan a una reflexión sobre la representación docente como expertos de las nuevas tecnologías. En su investigación los autores se basan en el perfil de formación docente en TICs de acuerdo a la UNESCO el cual establece tres perfiles diferentes: Perfil1: Nociones básicas de TIC; Perfil2: Profundización del conocimiento; Perfil3: Generación de conocimiento.

Entre los resultados nos dejan claro que la formación docente en la aplicación de las TIC al mundo educativo tiene mucho camino por recorrer, implicando los factores que pueden influir a la hora de mejorar las competencias que el profesorado actual y del futuro, para adquirir la competencia digital en nuestros centros educativos (Bossolasco y Storni, 2012).

De igual modo, estudiar el impacto sobre la autorregulación del aprendizaje y la percepción de autoeficacia autorregulatoria por parte de los alumnos de estas nuevas generaciones. Díaz, Pérez, González y Núñez (2017) quienes realizan su investigación por medio de un entrenamiento en aprendizaje autorregulado a 118 alumnos chilenos con una plataforma virtual Moodle, dos modalidades: con y sin

apoyo docente. Se empleó un diseño cuasi-experimental donde se diseñaron sesiones de estudio individual centrado en estrategias cognitivas o estrategias metacognitivas de aprendizaje.

Los resultados muestran que el entrenamiento tiene un impacto favorable sobre la autorregulación del aprendizaje, indistintamente de si se realiza con o sin apoyo docente; sin embargo, al ser aplicado con apoyo docente aumenta la percepción de autoeficacia autorregulatoria, la cual posibilita al estudiante a producir o construir su conocimiento. Así, los alumnos son capaces de regular su motivación por aprender, conocer los conocimientos y habilidades que posee, sabe qué debe hacer para aprender, y puede supervisar sus conductas de estudio y ajustarlas a las demandas de aprendizaje, además de ser capaz de regular intencionadamente todo el proceso (Díaz, Pérez, González y Núñez, 2017)

Una de las formas de achicar la brecha y tratar de captar la atención de los alumnos pertenecientes a la generación Z o Centennials de acuerdo a la investigación de Días y Gauna (2015) es por medio de la Gamificación, o técnica de juegos; siendo esta una metodología que se está difundiendo y que consiste en la integración de la dinámica de juego en ámbitos no lúdicos tales como comunicación, psicología, educación, salud, productividad, entre tantos otros.

Los autores identifican que de esta forma los estudiantes incrementan la motivación y el compromiso mediante la consecución de objetivos, con la finalidad de obtener un reconocimiento por parte del grupo. Esta mecánica se compone de herramientas,

técnicas y programas que utilizados en forma complementaria permiten alcanzar las metas en forma precisa y completa, dentro del aula (Días y Gauna, 2015).

Igualmente está surgiendo la tendencia en promover un aprendizaje digital inclusivo en la educación superior, autores como Hernández y Ainscow (2020) en su investigación desarrollan una guía para promover este tipo de aprendizajes incluyentes. El estudio concierne al diseño, desarrollo y evaluación de experiencias de e-learning para personas con y sin discapacidades, que interactúan en línea desde una perspectiva inclusiva en la Universidad de Manchester Reino Unido, nos lleva a identificar que la educación online o digital considera distintos modelos de enseñanza.

Conclusión del eje temático Enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales:

Las investigaciones que emplean distintas estrategias de aprendizaje utilizadas en los entornos virtuales, nos dejan claro que las que tienen mayor efectividad son aquellas que se sustentan desde teorías educativas de enseñanza y aprendizaje. El reto para las nuevas generaciones que nos llevan a una educación con el uso de las tecnologías nos deja en claro que las estrategias de enseñanza – aprendizaje para la nueva generación Z, Centennials o Nativos Digitales debe buscar nuevas formas de adaptar los contenidos, las herramientas y el desarrollo de competencias digitales (Días y Gauna, 2015).

Desarrollar una motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje entre los alumnos de educación superior de la generación Centennial y los docentes actuales supone un gran reto. Donde el aprendizaje por parte del

alumno, está relacionado con una disposición de voluntad por aprender. Sin embargo, el papel de la motivación escolar se relaciona con la necesidad de fomentar en el alumno el interés y el esfuerzo necesarios, siendo labor del profesor ofrecer la dirección y la guía pertinentes en cada situación (Díaz y Hernández, 2002).

## Conclusiones

La presente investigación nos permite conocer las investigaciones relacionadas al fenómeno de estudio, así como las ideologías y corrientes epistemológicas abordadas por distintos autores, de modo que identifican algunas problemáticas aún por investigar, así como algunas de las alternativas de solución que nos dejan a debate en torno a cómo poder motivar a los alumnos de la generación Z o centennials y las estrategias de enseñanza- aprendizaje en las cual debemos orientar la educación para poder identificar este nuevo modelo de enseñanza que surge con la globalización, las tecnologías y las nuevas generaciones de alumnos.

Una aportación a la educación en plataformas virtuales es la autorregulación del aprendizaje que pueden ser compatibles con el escenario habitual de la enseñanza y el aprendizaje. Donde el diseño de intervenciones orientadas a mejorar la autorregulación del aprendizaje, son: 1) considerar un conjunto específico de procedimientos; 2) observar evidencias de sus resultados; 3) situarlo en el contexto del aula (objetivos y condiciones); 4) utilizar las TIC con apoyo del docente de asignatura; y 5) ser propiciado por el docente de la

asignatura (Díaz, Pérez, González y Núñez, 2017).

El aula entendida como el espacio geográfico o territorio donde ocurre el aprendizaje que genera el mayor sentido para el estudiantado adolescente. Donde se implica y se siente motivado, es el ciberespacio, donde aprende por su cuenta lo que es de su interés personal y donde fija una trayectoria personalizada, que no puede tener en la escuela (Martín, Alba y Vestfrid, 2019).

De igual modo debemos considerar que los alumnos que están hiperconectados y en constante uso de las Redes Sociales, no solo son una distracción. Acorde con los resultados obtenidos por Jasso, Gudiño, y Tamez, (2019) los fundamentos morales que más importancia tienen los jóvenes en redes sociales fueron: la búsqueda de la igualdad de los derechos humanos, el señalamiento masivo de las injusticias y de la limitación los beneficios ciudadanos por la condición social, de género o migratoria de los habitantes de su comunidad o de otras comunidades.

Lo que nos lleva a identificar que los alumnos de nivel universitario y su contexto en el ciberespacio nos lleva a replantear una educación con otro tipo de valores cívicos más incluyentes, donde pueda convivir una sociedad global. Estas reflexiones reclaman una metamorfosis metodológica activa en algunas aulas universitarias al seguir manteniendo estructuras organizativas, modelos transmisivos didácticos y metodologías tradicionales obsoletas, donde el libro de texto sigue siendo el rey de los recursos, donde los recursos digitales nos demuestran que son más funcionales, útiles

y motivadores (Gómez, Vázquez y López, 2018).

Surge la necesidad de una estrategia efectiva para mejorar la inclusión dentro de experiencias de aprendizaje virtual en educación superior, favoreciendo el aprendizaje de los alumnos ante esta nueva sociedad globalizada y con sus propios fundamentos morales. Además de cubrir un vacío de la investigación, este trabajo señala la necesidad de nuevas líneas de estudio que aborden el desafío de la motivación en entornos virtuales de aprendizaje en educación superior desde una visión más holística.

En este sentido, opinamos que en una sociedad hipermedia no tiene cabida una enseñanza tradicional, donde la nueva generación Z, demanda que WhatsApp y las redes sociales debe ser herramientas que promuevan ideas, conocimientos y experiencias que circulen por las redes del futuro, siempre y cuando se puedan familiarizar y hagan un uso adecuado y constructivo con ellas desde su juventud. Donde la tarea docente lleva implícita el uso y manejo de contenidos educativos digitales, de manera que interfiera en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que resulta necesario que los profesionales de la educación conozcan las características y las ventajas de la incorporación a las aulas de estos contenidos educativos digitales (Gómez, Vázquez y López, 2018).

Las nuevas generaciones de estudiantes demandan un uso de TIC en la educación, obligando a las instituciones y docentes a tener una formación tecnológica urgente y avanzada. Se ha detectado que las estrategias de aula que poseen los profesores en la utilización de los recursos TIC como medio

de aprendizaje complejo y colaborativo todavía no están desarrollándose como procedimientos didácticos en el desarrollo de la competencia digital en sus alumnos (Fernández, F. y Fernández, M. 2016).

Desde otra perspectiva, los estudiantes reportan que intentan captar la información más importante que les indica el personal docente o escribe en el pizarrón, y con ello preparan tareas y exámenes. No hacen mención a episodios de personalización de la información en el aula, tampoco metodologías de indagación, aunque el profesorado les pide determinados proyectos en equipo e investigaciones donde buscan información en la red, ocasionando una motivación ocasional si logran encontrar algo de su interés (Martin, Alba y Vestfrid, 2019).

Las TICs en el mundo educativo en nivel superior no solo es el uso de implementar nuevas herramientas digitales en el aula, si no hacer esta reflexión de qué estamos enseñando a los estudiantes universitarios, como estarán preparados para su futuro profesional y como están vinculando su vida en el ciberespacio.

El valor de la exploración de la identidad del estudiante y fomentar la autorregulación, reside en avanzar en la personalización del aprendizaje, tomando como punto de partida y de diseño educativo, las necesidades e intereses de los estudiantes, para promover su implicación y motivación en el ámbito educativo (Martin, Alba y Vestfrid, 2019).

Debemos comenzar a pensar desde nuestra practica docente que estrategias de aprendizaje vamos a utilizar, como ayudaremos a la motivación de esos alumnos y esto genere una autorregulación de su propio aprendizaje enfocados a un modelo

de enseñanza aprendizaje virtual. La manera en cómo está generación Z o nativos digitales, se están orientando a un nuevo paradigma educativo y su análisis desde las investigaciones de la generación, del ámbito educativo virtual y de la motivación por su propio aprendizaje.

## Referencias

- Álvarez, E, Heredia, H. y Romero, M. (2019). La Generación Z y las Redes Sociales. Una visión desde los adolescentes en España. *Revista Espacios*. 40 (20).  
<https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/21358/Revista%20espacios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álvarez, G. (2020). *Covid-19. Cambiar de paradigma educativo*.  
<http://www.comie.org.mx/v5/sitio/2020/04/16/covid-19-cambiar-de-paradigma-educativo/>
- Área, M., Borrás, J. y San Nicolás, B. (2015). Educar a la generación de los Millennials como ciudadanos cultos del ciberespacio. Apuntes para la alfabetización digital. *Revista de Estudios de Juventud*. 109. 13-32.  
[http://www.injuve.es/sites/default/files/cap1\\_109.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/cap1_109.pdf)
- Becerra, C. y Morales, M. (2015). Validación de la Escala de Motivación de Logro Escolar (EME-E) en estudiantes de bachillerato en México. *Innovación educativa*. 15(68) 135-153.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S166526732015000200009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S166526732015000200009&lng=es&tlng=es)
- Bonetti O.(2020). Algunos retos a la educación superior universitaria: enseñar a nuevas generaciones ‘millennials’ y ‘centennials’. *Revista Methodo*. 5(1) 2-3
- Bossolasco, M. y Storni, P., (2012). ¿Nativos digitales?: Una reflexión acerca de las representaciones docentes de los jóvenes-alumnos como usuarios expertos de las nuevas tecnologías. Análisis de una experiencia de inclusión de las TIC en la escuela. RED. *Revista de Educación a Distancia*. (30) 1-12.  
<https://www.um.es/ead/red/30/>
- Carrillo, M, Padilla, J, Rosero, T, y Villagómez, Ma. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad. Revista de Educación*, 4(2) 20-32.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4677467746249004>
- Castillejos, B. (2019). El autoconcepto de los millennials como aprendices y la autorregulación y motivación por el aprendizaje permanente. *Revista Iberoamericana de Educación*. 79(2), 81-98. <https://doi.org/10.35362/rie7923238>
- Cataldi, Z. y Dominighini, C. (2015). La generación millennial y la educación superior. Los retos de un nuevo paradigma. *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales*. 12(19). 14-21.
- Davini, M. (2008). *Métodos de enseñanza: didáctica general para maestros y profesores*. Buenos Aires: La ed. Sanlillana.
- Días, C., Caro, N., y Gauna, E. (2015). Cambio en las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la nueva Generación Z o de los “nativos digitales”. *México: cuaderno Reposital*. <https://repositorial.cuaed.unam.mx>, 8443.
- Díaz, F. y Hernández. G. (2002) Estrategias para un aprendizaje significativo. (2ª ed.). México: Mc Graw Hill
- Díaz, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. 5 (2).  
<http://redie.ens.uabc.mx/vol5no2/contenido-arceo.html>
- Díaz , F. y Vázquez, V. (2020). Avatares y cajas de herramientas: Identidad digital y sentido del aprendizaje en adolescentes de secundaria. *Revista Electrónica Educare*, 24(1). 1-23.  
<https://doi.org/10.15359/ree.24-1.1>
- Díaz, A., Pérez, M., González, J., y Núñez J., (2017). Impacto de un entrenamiento en aprendizaje autorregulado en estudiantes universitarios. *Perfiles educativos*, 39(157). 87-104.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982017000300087&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000300087&lng=es&tlng=es).
- Di Lucca, S. (2013). El comportamiento actual de la Generación Z en tanto futura generación que ingresará al mundo académico. *Universidad de Palermo, Italia*.  
[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectorgraduacion/archivos/2255\\_pg.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/2255_pg.pdf)
- Fernández, F. y Fernández, M. (2016). Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales. Comunicar: *Revista Científica de Comunicación y Educación*. 24(46), 97-105.  
<https://doi.org/10.3916/C46-2016-10>.
- Folgado, J., Palos, R. y Aguayo, M. (2020). Motivaciones, formación y planificación del trabajo en equipo para entornos de aprendizaje virtual. *Interciencia*. 45(2), 102-109.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7275784>

- Gómez, J., Vázquez, E. y López, E. (2018). Experiencias innovadoras de estudiantes universitarios con software social sobre las ventajas y debilidades de las tecnologías de la información y la comunicación en ámbitos socioeducativos. *Revista Educativa Hekademos*. 25(XI). 7-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6789667>
- Gorostiaga, J. (2020). La educación comparada, hoy. Enfoques para una sociedad globalizada, de Inmaculada Egido Gálvez y María Jesús Martínez-Usarralde. *Perfiles Educativos*, 42(168). 188-192. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2020.168.59700>
- Hernández, A. y Ainscow, M. (2020). Desarrollo de una guía para promover un e-learning inclusivo en educación superior. *Perfiles Educativos*. 42(168). 60-75. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2020.168.58990>
- Herrera, I. J. (2010). La motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje. *Temas para la educación*, 9, 1-14. [https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5s\\_d7327.pdf](https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5s_d7327.pdf)
- Jasso, F., Gudiño, S., y Tamez, J. (2019). Centennials, ciudadanos globales y digitales. *Praxis*. 15(1). 11-23. <https://doi.org/10.21676/23897856.2981>
- Martin, M., Alba, A., y Vestfrid, P. (2019). Centennials: ¿buceadores o surfistas de información? *Actas De Periodismo Y Comunicación*. 5(2) <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/5757>
- McGorry, Y. y McGorry, R. (2017). *Who are the Centennials: Marketing Implications of Social Media Use and Preferences*. [https://digitalcommons.kennesaw.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1194&context=ama\\_proceedings](https://digitalcommons.kennesaw.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1194&context=ama_proceedings)
- Moore, K., Jones, C. y Frazier, R. (2017). Educación en ingeniería para la generación Z. *American Journal of Engineering Education (AJEE)*. 8(2). 111-126. <https://doi.org/10.19030/ajee.v8i2.10067>
- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*. 33(2). 153-170. <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Motivacion/%5bPD%5d%20Documentos%20-%20Motivacion%20Perspectivas%20Teoricas.pdf>
- Ospina, J. (2006). La motivación, motor del aprendizaje. *Revista Ciencias de la Salud*. (4).158-160 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=562/56209917>
- Palamarchuk, V. (2019). Attitudes to socialization and education: millennials vs generation Z. *Kyiv National Economic University Named after Vadym Hetman*. 388-393 [https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/30743/SMK\\_90.pdf?sequence=1](https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/30743/SMK_90.pdf?sequence=1)
- Peralta, A. y Díaz, F. (2010). Diseño instruccional de ambientes virtuales de aprendizaje desde una perspectiva constructivista. En el *Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales Sevilla*: Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/56778>
- Piña, J., Díaz, F. y Corenstein, M. (2004). Procesos y prácticas de la formación universitaria. *Perfiles educativos*. 26(104), 122-127. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S01852698200400030008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S01852698200400030008&lng=es&tlng=es).
- Quevedo, R., Quevedo, V. y Téllez, M. (2016). Cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje (EMPA). *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 6(2), 83-105 <https://doaj.org/article/1df8549c165d457a84f117bba6c4720e>
- Solarte, O. y Machuca, L. (2019). Fostering Motivation and Improving Student Performance in an Introductory Programming Course: An Integrated Teaching Approach. *Revista EIA*. 16(31). 65-76. <http://dx.doi.org/10.24050/reia.v16i31.1230>
- Tagliabue, R. (2011). Una Nueva Generación en la Universidad y el Trabajo: desafíos y oportunidades.
- Tapia, J. (2005). Motivación para el aprendizaje: la perspectiva de los alumnos. La orientación escolar en centros educativos, 209-242.
- Tapia, I. (2018). Los Centennials, una generación diferente a los Millennials. <https://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/3721>

- Tarynne, S. (2019). Post Millennial Generation In The Workforce. (Tesis de Maestría). University Of Southern Maine. Maine, Estados Unidos. Recuperado de: <https://digitalcommons.usm.maine.edu/etd/372>
- Tello, A. (2018). Percepciones y comportamientos de los decanos y directores de redes sociales en los servicios de apoyo universitario (disertación doctoral, Fordham University). Recuperado de: <https://search.proquest.com/openview/528aafc9c9c797b10162a0d98f26c500/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Tirado, F., Santos, G., y Tejero-Díez, D. (2013). La motivación como estrategia educativa Un estudio en la enseñanza de la botánica. *Perfiles educativos*, 35(139), 79-92.
- Valenzuela, J. (2007). Más allá de la tarea: pistas para una redefinición del concepto de Motivación Escolar. *Educação e Pesquisa*, 33(3), 409-426. <https://doi.org/10.1590/S1517-97022007000300002>
- Valle, A., et.al (2010). Perfiles motivacionales y diferencias en variables afectivas, motivacionales y de logro. *Universitas Psychologica*, 9(1),109-121.[fecha de Consulta 10 de Junio de 2020]. ISSN: 1657-9267. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=647/64712156009>
- Velasco, M. et.al (2016). Los retos de la docencia ante las nuevas características de los estudiantes universitarios. *Proceedings ECORFAN-México, Nayarit*. P. 34 -47.
- Woolfolk, A. (2010). *Psicología educativa*. 11a. Edición. PEARSON EDUCACIÓN, México. ISBN: 978-607-442-503-1
- Zapata, I. (2019). Los desafíos del docente ante las generaciones millennials y centennials en la educación. (Tesis de Licenciatura de la Universidad Técnica de Babahoyo), Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7208>