

REPRESENTACIONES SOCIALES COMO FACTOR DE REPROBACIÓN DE LA ASIGNATURA DE INGLÉS DE LA LICENCIATURA EN DERECHO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Luis Antonio Ramírez Gómez
Graciela Amira Medécigo Shej
Universidad Autónoma del Estado Hidalgo

RESUMEN

La presente investigación tiene el propósito de contribuir a la comprensión y explicación del fenómeno de la reprobación en la asignatura de inglés en la Licenciatura en Derecho de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Uno de los compromisos establecidos en el plan de estudios de esta licenciatura es garantizar que se está formando a los alumnos para ser competitivos en el ámbito profesional y pueda existir a través de su actuar un progreso social.

La sociedad del conocimiento en la que vivimos requiere que las instituciones universitarias proporcionen a los alumnos una educación que les permita interactuar en una sociedad global. Al llevar a cabo la investigación se buscarán cuáles son algunos de los factores que provocan los índices de reprobación de la materia de inglés en la licenciatura dándole un tratamiento desde el punto de vista de la teoría las representaciones sociales de Moscovici. Además, Sokolova (2011) citando a Moscovici (1972) menciona que: “los lingüistas, psicólogos y antropólogos, por un lado, habían prestado mucha atención a la productividad y el efecto de la comunicación grupal, pero, por otro, habían ignorado la génesis como mecanismo general de esta comunicación” y subrayó que: “la lengua es un producto social, y por lo tanto existe la necesidad de utilizar una teoría de la comunicación para reconstruir los mecanismos de producción de lenguaje en distintas sociedades”. Este trabajo aborda la Enseñanza del inglés como segunda lengua, procesos de formación, TIC y actores de la educación y factores motivacionales en

síntesis se expondrán algunas conclusiones y recomendaciones.

PALABRAS CLAVES

Representación social, reprobación, Universidad Pública

ABSTRACT

The current research aims to contribute to the understanding and explanation of the phenomenon of reprobation in the subject of English in the Bachelor of Law program at the Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. The priorities established in the curriculum of this degree are to ensure that students are being trained to be competitive in the professional field and how to excel in a socially progress environment.

The knowledge society in which we live requires that institutions of higher learning provide students with an education that allows them to interact in a global society. To this end, research will be required to find out which are some of the factors that provoke the incidents of reprobation of the English subject, specifically from the point of view of the theory of social representations of Moscovici. In addition, Sokolova (2011) quoting Moscovici (1972) mentions that: “linguists, psychologists, and anthropologists, had paid close attention to the productivity and effect of group communication, but they had ignored the origin as a general mechanism of communication” and stressed that “language is a social product. Therefore, there is a need to use a theory of communication to reconstruct the mechanisms of language production in different societies”. This work deals with the teaching of English as a second language, training processes, TIC and educational actors and motivational factors. Conclusions and recommendations will be presented in summary.

KEY WORDS

Social representation, reprobation, public university

