

## FEDECARES. 27 AÑOS DE HISTORIA



FEDECARES

### FEDERACIÓN DE CAFICULTORES DE LA REGIÓN SUR

27 años de historia

El 31 de Agosto de 1979, República Dominicana fue azotada por el Huracán David, y 5 días después por la Tormenta Federico. El primero de estos fenómenos naturales el más intenso registrado en el país. Causó más de dos mil muertes a su paso.

Destruyó aproximadamente el 90% de las viviendas en las zonas rurales y los cultivos, registrando mayores pérdidas las plantaciones de plátano y café. Este último es el principal medio de subsistencia de millares de niños, envejecientes, mujeres y hombres, que cultivan pequeñas fincas.

La urgente necesidad de techos y alimentos, motivo a los habitantes de las zonas afectadas a buscar alternativas. Surgen las asociaciones de base, que agrupan a pequeños y medianos productores de una misma zona, luego los núcleos que acogen las asociaciones provinciales.

El 25 de mayo de 1985, con una estructura social conformada por 1200 pequeños/as productores agrupados en 60 asociaciones de base y 5 Núcleos de segundo nivel, se forma la Federación de Caficultores de la Región Sur, (FEDECARES) organización de tercer nivel, sin fines de lucro. Hoy tiene 7,000 socios/as en 184 asociaciones de bases, agrupados en 16 Núcleos Provinciales y/o Municipales y otros en gestión, siendo la pata principal de la Confederación Cafetalera Dominicana, CONCAFED), junto a la Federación de Caficultores y Agricultores para el Desarrollo de San Juan de la Maguana, Fecadesj y la Unión de Asociaciones de Caficultores del Norte, Unacafen.

Nace de la necesidad de cambiar la situación de dependencia y pobreza en que viven los pequeños productores.

El café, fuente de riqueza, biodiversidad y desigualdad es uno de los rubros del sector agrícola que más aporta al producto interno bruto.

Contribuye en la conservación de fuentes hídricas. Las aguas que consumen las poblaciones en las ciudades provienen de fuentes acuíferas internadas en las montañas donde se produce el café.

Protección del suelo: Evita la erosión de los suelos, protegiendo la capa vegetal. Además de su contribución a la biodiversidad. Es la zona montañosa que alberga miles de aves que en el invierno huyen de las Zonas Árticas en busca de calor y alimento.

No obstante todos los beneficios derivados de la producción de café, los pequeños caficultores han mantenido niveles de pobreza muy superiores a los de las zonas rurales en sentido general.

Esta situación afecta a toda la familia, sin embargo, la mujer es la que más sufre la inequidad que caracteriza la zona cafetalera dado el rol que desempeña, como "dueña de casa", trabaja en toda la cadena de producción. El sistema sexo-género ha generado históricamente una situación de discriminación y marginación de las mujeres en los aspectos económicos, políticos, sociales y culturales,

Para el año 1975, existían en el país unas 81,000 familias dedicadas a la producción de café, ésta composición vario sustancialmente. Luego del Huracán David muchas familias quedaron desamparadas.

Se inicia un éxodo del campo hacia las ciudades, formando los cordones de miseria, caracterizados por el hacinamiento en casuchas de cartones a orillas de ríos y cañadas, estas últimas, generalmente desagüe de aguas negras.

Frente esta situación de abandono, Fedecares asume su misión: Ser la organización representativa de los pequeños/as, medianos/as productores/ras en toda

la geografía del Sur de República Dominicana, comprometida a ofrecer servicios económicos, sociales y culturales a sus socios/as, procurando el desarrollo sostenible de las familias caficultoras y la protección al medio ambiente y los recursos naturales.

Teniendo en mira lo anterior y buscando la manera de conseguir un mejor precio por el café, la búsqueda de mercados alternativos al mercado local que ha estado controlado por la intermediación y el monopolio, tratando de frenar la sustitución del cultivo por otros de ciclo corto, Fedecares apoya los procesos de comercialización, especialmente para el mercado de exportación y estudia nuevos nichos de mercados.

Fedecares se encuentra representada en los actuales momentos por su Secretario General, Juan Franco Pujols y una Junta Directiva de 14 miembros de compañeros y compañeras de las bases.

### **Comercio Justo:**

#### **Su impacto en la vida de las y los pequeñas/os Caficultoras/os**

En 1992 Fedecares comienza a comercializar el café de sus socios y socias, colocando buena parte de las exportaciones en el mercado internacional con el Certificado de Comercio Justo.

En los años de crisis del sector, el precio pagado en CJ sobrepasó hasta un 160% el precio del café en el mercado local.

Después de varios años de estabilidad en el precio internacional del café, no aprovechados por los pequeños productores por su escasa productividad, por la mala organización para la comercialización y gestión administrativa, la falta de política estatal concreta para el sector, entramos en un nuevo período de bajas en los precios a nivel mundial y volvemos a concentrarnos en satisfacer un mercado cambiante, que no sólo puede mirar la justicia social, sino también la calidad del producto para competir y satisfacer a los consumidores.

En el pasado reciente se consigue la generación de un diferencial de US\$ 5.00 dólares para la mejora de

la productividad, dirigido exclusivamente a quienes aportan el producto exportable, que debiera incentivar la aplicación de técnicas adecuadas en el manejo de las plantaciones.

Todo lo anterior debería tener en miras el incremento de consumidores responsables, comprometidos con el desarrollo sustentable, cuidando del medio ambiente y los recursos naturales, junto a los y las pequeños/as productores/as.

### **PASADO RECIENTE**

#### **25 JULIO 2011 AL 20 DICIEMBRE 2012**

La gestión actual de Fedecares, encabezada por el Sr. Juan Franco Pujols, Secretario General, ha continuado con los procesos de desarrollo tradicionales de la institución como las reuniones de delegados y directivos que se celebran cada 60 días de manera intercaladas. Han realizado visitas periódicas a los diferentes núcleos, apoyando y participando los procesos democráticos que sustentan la organización y clave de la supervivencia de los grupos.

Teniendo como soporte los demás miembros de la Junta Directiva y Equipo Técnico, se han canalizado recursos y acciones para el emprendimiento de diferentes iniciativas que enumeramos a continuación:

1. Exportación de 8,500 quintales de café orgánico, convencional y café femenino.
2. Instalación de 50 parcelas de autoconsumo apoyados por el Plan Nagua, proyecto cerrado por razones ajenas a nuestra voluntad
3. Remodelación laboratorio café FEDECARES.
4. Formación Comité de Control de aplicación de requerimientos de Comercio Justo.
5. Coordinación y logística 5 talleres sobre Derecho y seguridad laboral, primeros auxilios, señalización e higiene en lugares de trabajo, facilitado por Brenda Hazim, como parte del seguimiento al cumplimiento de los criterios de comercio justo, como resultado de las no conformidades encontradas en la audito-

ria de Comercio Justo, realizados durante Agosto y septiembre, 2011.

6. Apoyo con entrega de novillas dentro del Programa Café Femenino de los Núcleos de Nacas (7) , Baní (6), Polo (8) y Neiba (8) a las cuales les fue entregada una novilla, con el compromiso de hacer entrega de la primera cría a su organización de base.
7. Coordinación y logística taller sobre Manejo de post cosecha impartido a productoras de café dentro del programa de café femenino.
8. Coordinación y logística tres talleres sobre Manejo post cosecha y control de calidad a productores que exportan.
9. Visitas Internacionales Gestión de Nichos de mercados, como la participación en la Feria SCAAC.
10. Participación en seminario CONCAFED, para presentar al Estado dominicano y todos los sectores que tienen incidencia en la vida pública, la propuesta técnico financiera para la recuperación de la caficultura nacional.
11. Mejoramiento de equipos oficina y Planta de procesamiento para café tostado y molido de Azua.
12. Rehabilitación de infraestructuras de viveros Azua, Peralta y Juan Santiago y Asocaes.
13. Rehabilitación caseta de la Planta Eléctrica e Inversor de la oficina comercial.
14. Continuación con el programa de recuperación del Fondo Rotatorio.
15. Apoyo a la producción de 270 mil plantas de café en los núcleos de Asocaes, Azua y Juan Santiago, con el patrocinio de la Fundación Brugal y su Premio Brugal Cree en su gente.
16. Reuniones de coordinación con Ideac para la evaluación de la Planificación Estratégica y la elaboración del POA 2013.
17. Elaboración del Plan de Negocio de Fedecares con el apoyo de técnicos de Prorural Oeste, Plan apro-

bado por la Asamblea de delegados del pasado 1º de noviembre 2012.

18. Elaboración de uno de cinco Planes de apoyo que servirán de soporte al mejoramiento de la productividad y calidad del café, además de la mejora de los procesos organizativos de los núcleos de Polo, Hondo Valle, El Cercado, Neyba e Independencia.
19. Participación junto a la Concafed de la Campaña Crece que coordina Oxfam a nivel mundial.
20. Coordinación junto a la Concafed del proyecto “Por un Marco Legislativo Legislativo Integral para Garantizar el Derecho a la Alimentación en la República Dominicana”, con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga y Oxfam.
21. Coordinación del Proyecto “Fortalecimiento de las Capacidades organizacionales y Productivas y Fomento del relevo generacional y la equidad de género en la caficultura familiar de la Región Sur de República Dominicana. Fase II”, Financiado por el Ayuntamiento de Gijón, el Principado de Asturias y el Instituto de Estudios para la Paz y la Cooperación IEPC.
22. Participación en la presentación de la Ley de Economía Solidaria (ECOSOL) patrocinado por Ideac.
23. Desarrollo del proyecto Oportunidades de requerimientos técnicos de Acceso a Mercados Bajo el TLC-DR-CAFTA y el posicionamiento de la marca colectiva Barrancolí.

### **Dificultades**

La caída en los precios internacionales del café ha representado una grave dificultad, por lo brusco de las bajas, dejando grandes pérdidas en varios de nuestros núcleos; sumando esto a la ausencia de una política cafetalera definida por parte del Estado dominicano y al ataque inmisericorde de la Roya (*Emileia Vastatrix*), en los últimos dos años.

Como resultado, las plantaciones se siguen deteriorando considerablemente, baja extrema de la producción

y abandono de fincas en algunos casos, relegando la actividad cafetalera a un plano inferior.

### Logros

Más de 300 familias se han beneficiado del programa de producción de plantas de café y frutales apoyado por Fedecares, con el apoyo del Consejo Dominicano del Café (CODOCAFÉ), el IEPC y la Fundación Brugal Cree en su Gente. Más de 160 mil plantas de café, 4 mil plantas de zapote, 4 mil plantas de limones persa y 10 mil plantas de naranja agria, que irán a mejorar la productividad de las fincas cafetaleras y a diversificar los ingresos de las familias caficultoras, bajo la modalidad de convenio para el fortalecimiento del Fondo Rotatorio de Fedecares.

Se ha desarrollado y participado en numerosas capacitaciones, entre ellas Buenas Prácticas de Manufacturas, comercialización, acceso a mercados, Técnicas adecuadas de recolección y producción, democracia participativa y liderazgo.

Actualmente estamos integrados al programa de la Campaña Crece que dirige Oxfam, encaminada a que el estado reconozca el derecho de la población a la alimentación de calidad, mediante leyes más justas y mejorar la disponibilidad de alimentos sanos para todos, cuidando el medio ambiente.

Otro logro es la elaboración conjunta entre el equipo técnico de Prorural Oeste y de Fedecares, de un Plan de Negocio y varios planes de Apoyo a Núcleos asociados por un monto aproximado de 600 mil dólares, a ser financiado por el Fondo de Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Estado Dominicano a través del Ministerio de Agricultura y Codocafé. De manera directa este proyecto beneficiaría a 600 familias de los núcleos Polo, Neyba, Independencia, El Cercado y Hondo Valle, indirectamente a toda la membresía de Fedecares, mediante el mejoramiento de la producción, la calidad del café, la estructura organizativa de núcleos y Fedecares, y mayor acceso a mercados de cafés especiales.

### Retos

- Formación e institucionalización de la Federación de Cooperativas de Caficultores de la región Sur.
- Puesta en marcha del proyecto de café tostado y molido bajo la Marca Colectiva Barrancolí.
- Producción a toda capacidad de los viveros de Azua, Peralta y Juan Santiago, además del apoyo a los viveros individuales.
- Aumento de la comercialización de café con la calidad exigida por los compradores.
- Aprovechamiento de las capacidades individuales de los núcleos y las estructuras existentes.
- Mayor Integración de Fedecares a los espacios de incidencia política como ANC y REDESOL