

EDUCACIÓN A DISTANCIA ¿EDUCACIÓN SIN DISTANCIAS? FACTORES. POSIBILIDADES Y LÍMITES EN EL ACTUAL CONTEXTO DE CRISIS MUNDIAL

Noemí Rodríguez Fernández.

Licenciada en Ciencias de la Educación y candidata al título de doctora por la Universidad de Oviedo. Máster en enseñanzas y aprendizajes abiertos y a distancia por la UNED. Pedagoga del IEPC

RESUMEN

Entre los múltiples factores que a lo largo de la historia han propiciado el surgimiento y evolución de la educación a distancia podemos señalar los factores tecnológicos y los factores socioculturales. La historia de la evolución de la educación a distancia desde el siglo XIX hasta la actualidad, está vinculada al desarrollo de las tecnologías de información y comunicación, también denominadas TIC. La evolución de la educación a distancia podemos resumirla en tres grandes generaciones de innovación tecnológica: correspondencia, telecomunicación y telemática.

Las circunstancias tecnológicas, culturales y sociales en las que se desenvuelve la actual sociedad globalizada exigen, por otra parte, nuevos objetivos a la educación como la educación para el empleo predominante en el actual sistema educativo y es aquí es donde entra en juego la formación a distancia que permite al educando compaginar su vida laboral con su formación y reciclaje continuo. Alternativa que puede estar en manos de la educación permanente y/o a distancia.

La educación a distancia, como no, tiene sus pros y sus contras y responde a unas necesidades concretas en un momento concreto de la vida de cada persona. El decantarse por esta opción educativa dependerá, en gran medida, de las obligaciones personales y laborales del educando y de sus estilos de aprendizaje. Tratar de enfrentar a la educación a distancia y la presencial no tiene sentido. Cada una cumple su función. La educación a distancia tiene su lugar, como lo tiene la presencial y, porque no, aquella que combina aspectos de ambas modalidades

PALABRAS CLAVE

Educación a Distancia, E-learning, TIC, Educación Permanente, Sociedad del Conocimiento, Sociedad de la Información.

ABSTRACT

Among the many factors throughout history have led to the emergence and evolution of distance education can point the technological and sociocultural factors. The history of the evolution of distance education from the nineteenth century to the present, is linked to the development of information and communication technologies, also called TIC. The evolution of distance education can summarize it in three generations of technological innovation: correspondence, telecommunication and telematics.

The technological, cultural and social activities which unfolds the current globalized society demands, moreover, new goals for education as education for employment prevailing in the current education system and this is where training comes into play to distance that allows the learner reconciling their work with continuous training and retraining. Alternative that can be owned by lifelong learning and / or distance.

Distance education, of course, has its pros and cons and responds to specific needs at a particular moment in the life of every person. The education choose this option will depend in large part on the personal and professional obligations of the learner and their learning styles. Trying to take on distance education and face no sense. Each serves its purpose. Distance education has its place, as does the face and, why not, one that combines aspects of both modalities

KEYWORDS

Distance Education, E-learning, ICT, Lifelong Learning, Knowledge Society, Information Society.

RÉSUMÉ

Parmi les nombreux facteurs à travers l'histoire ont conduit à l'émergence et l'évolution de l'enseignement à distance peut pointer les facteurs technologiques et socio-culturel. L'histoire de l'évolution de l'enseignement à distance à partir du XIXe siècle à nos jours, est liée au développement des technologies de l'information et de la communication, aussi appelé TIC. L'évolution de l'enseignement à distance peut le résumer en trois générations de l'innovation technologique: la correspondance, des télécommunications et de la télématique.

Les activités technologiques, culturels et sociaux qui se déroule aux exigences actuelles de la société mondialisée, en outre, de nouveaux objectifs en matière d'éducation que l'éducation pour l'emploi qui prévaut dans le système éducatif actuel et c'est là qu'entre en jeu la formation d'à distance qui permet à l'apprenant de concilier leur travail avec la formation continue et le recyclage. Alternative qui peut être détenu par la formation continue et / ou de la distance.

L'enseignement à distance, bien sûr, a ses avantages et ses inconvénients et répond à des besoins spécifiques à un moment particulier dans la vie de chaque personne. L'éducation choisissez cette option dépendra en grande partie sur les obligations personnelles et profes-

sionnelles de l'étudiant et de leurs styles d'apprentissage. Essayer de prendre sur l'enseignement à distance et de faire face n'a pas de sens. Chaque remplit sa fonction. L'enseignement à distance a sa place, tout comme le visage et, pourquoi pas, celle qui combine des éléments des deux modalités

MOTS-CLÉS

L'enseignement à distance, e-learning, les TIC, la formation continue, société de la connaissance, société de l'information.

EDUCACIÓN A DISTANCIA ¿EDUCACIÓN SIN DISTANCIAS? FACTORES. POSIBILIDADES Y LÍMITES EN EL ACTUAL CONTEXTO DE CRISIS MUNDIAL

Noemí Rodríguez Fernández.

Licenciada en Ciencias de la Educación y candidata al título de doctora por la Universidad de Oviedo. Máster en enseñanzas y aprendizajes abiertos y a distancia por la UNED. Pedagoga del IEPC

Entre los múltiples factores que a lo largo de la historia han propiciado el surgimiento y evolución de la educación a distancia García Aretio (1996) señala cinco: el *cultural y de educación permanente* (creciente demanda de estudio en diferentes niveles y campos), el *sociopolítico* (al existir grupos poblacionales que no están lo suficientemente atendidos), el *económico* (por ser mucho más rentable la enseñanza a distancia que la tradicional, al suponer menos costes), el *pedagógico* (necesidad de flexibilizar la enseñanza tradicional ante sistemas innovadores de enseñanza) y el *tecnológico* (las múltiples posibilidades de la enseñanza a distancia con el desarrollo de las TIC¹). En el presente artículo los aglutinaremos en dos grandes factores como son el tecnológico y el sociocultural dando cabida en éstos dos a todos los mencionados anteriormente. A continuación procedemos a analizar cada uno en detalle junto a sus implicaciones en el despliegue de la educación no presencial en la actual sociedad global e interdependiente.

1.-LOS FACTORES TECNOLÓGICOS.

A partir de la década de los 70 se han desarrollado diferentes clasificaciones sobre la historia del hombre atendiendo a la tecnología predominante en cada etapa evolutiva y a través de autores tales como Levinson (1990: 101-119), Harnad (1991: 39-53) y Bosco (1995), entre otros. La idea central de estos estudios según Adell (1997) es la siguiente:

“La tesis fundamental es que tales cambios

tecnológicos han dado lugar a cambios radicales en la organización del conocimiento, en las prácticas y formas de organización social y en la propia cognición humana, esencialmente en la subjetividad y la formación de la identidad. Sólo adoptando una perspectiva histórica es posible comprender las transformaciones que ya estamos viviendo en nuestro tiempo.”

El primer cambio lo provoca el lenguaje oral pasando por la escritura hasta la imprenta y llegando al cuarto cambio relativo a las TIC o tecnologías de la información y la comunicación donde el saber se digitaliza en un primer momento analógicamente (teléfono, radio, TV...) y en el momento actual digitalmente, gracias a Internet que hace posible el acceso a esta información digitalizada desde cualquier lugar del mundo. Castells (1997: 590) señala que:

“La información, en su sentido más amplio, es decir, como comunicación del conocimiento, ha sido fundamental en todas las sociedades, incluida la Europa medieval, que estaba culturalmente estructurada y en cierta medida unificada en torno al escolasticismo, esto es, en conjunto, un marco intelectual... En contraste, el término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este periodo histórico”.

Pero, ¿Este acceso de la información conlleva el estar bien informado? No, pues la sociedad del conocimiento reclama la capacidad de localizar, comprender, analizar, aplicar y relacionar los diferentes datos a los que tenemos acceso para convertirlos así en conocimiento. No es cuestión de saber más, sino mejor, de dominar las estrategias y habilidades de acceso y transformación de contenidos del saber. Es decir de SELECCIÓN frente a ACCESO.

¹ Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La educación es un requisito imprescindible para acceder a este entorno pues la evolución misma de las tecnologías de la información, en el contexto definido por una sociedad de servicios, plantea nuevos desafíos a la educación, ya que en el futuro la obtención y organización de la información se convertirá en la actividad vital dominante para una parte importante de la población. Pero, al mismo tiempo que las TIC contribuyen al vertiginoso cambio que exige nuevas destrezas y cambios en los objetivos, pueden contribuir a su logro y dominio. En ello reside uno de los papeles cruciales que las TIC pueden desarrollar en el sector educativo a distancia y ya también en el presencial.

La historia de la evolución de la educación a distancia desde el siglo XIX hasta la actualidad, está vinculada al desarrollo de las tecnologías de información y comunicación, también denominadas TIC. Las tecnologías utilizadas en educación y formación no son un fin en sí mismos sino que son utilizadas para ampliar las oportunidades de educación a grupos nuevos, hacer el aprendizaje más eficiente y flexible, y enriquecer el proceso de aprendizaje. Por ello diversas tecnologías nuevas han sido utilizadas en educación a distancia para superar barreras de acceso y ampliar la comunicación. Las transformaciones tecnológicas que permiten “conectarse” en la distancia facilitan la enseñanza-aprendizaje no presencial. La evolución de la educación a distancia se resume, según Garrison (1985: 235-241), en tres grandes generaciones de innovación tecnológica que identifica como: *correspondencia*, *telecomunicación* y *telemática*.

Para comprender estos tres pasos básicos debemos partir del “soporte material” que ha evolucionado del modo que presentamos a continuación. A principios del siglo XIX los *textos escritos*, muy rudimentarios y poco adecuados para el estudio independiente de los educandos, constituían el soporte básico de la educación a distancia. Metodológicamente no existía, en aquellos primeros años, especificidad didáctica en este tipo de textos que reproducían por escrito una clase presencial tradicional. Al apreciar las dificultades de aprendizaje que conllevaba se trató de dar una forma más interactiva a ese material escrito mediante

el acompañamiento de guías de estudio, actividades complementarias, ejercicios de evaluación como medio para promover una relación entre el estudiante y el centro educativo y facilitar también la aplicación de lo aprendido. Esta etapa ha sido la de mayor duración y se mantiene en la actualidad en multitud de experiencias de educación a distancia desarrolladas en todo el mundo. La *segunda etapa* se sitúa en torno a la década de 1960 donde la radio y la televisión son las insignias. Ahora el texto escrito empieza a estar apoyado por otros *recursos audiovisuales*: audiocasete, diapositiva, vídeo, etc. El diseño, la producción y la generación de materiales didácticos son objetivos básicos de esta etapa dejando en segundo lugar la interacción con los educandos y de éstos entre sí. La *tercera etapa* se sitúa en la década de los 80, conformada por la *educación telemática* caracterizada por la integración de las telecomunicaciones con otros medios educativos mediante la informática. Esta última etapa se apoya en el uso cada vez más generalizado del ordenador personal y de los sistemas multimedia. La integración a la que aludíamos permite a la educación a distancia centrarse más en el estudiante. En la actualidad se establece una malla de comunicaciones caracterizada por la inmediatez y la agilidad que facilitan la comunicación optimizando, así, el proceso de enseñanza-aprendizaje gracias también a los denominados *campus virtuales*, que datan de mediados de los 90, y son comunidades virtuales en la que se desarrollan las actividades académicas de una institución educativa utilizándose como un espacio online para facilitar la comunicación entre la comunidad educativa.

Es importante aclarar que las citadas generaciones no se ajustan a periodos cerrados de tiempo ni lugar. Como ya decíamos, son aún muchas las experiencias de enseñanza a distancia que se sitúan en la primera etapa bien por falta de recursos económicos, bien por falta de hábito en la utilización de los materiales multimedia, etc. En todo caso, las actuaciones que se sitúan más claramente en la última etapa continúan utilizando los textos impresos, propios de la primera. Debemos utilizar los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías y los métodos tradicionales de acuerdo a las necesidades y posibilidades de los educandos. De

nada sirve complementar un curso con programas de radio, si éste no puede ser escuchado por los educandos tampoco podremos utilizar la videoconferencia si los soportes informáticos con los que cuentan nuestros estudiantes carecen de esa posibilidad. En definitiva, los recursos tecnológicos deben estar en función de la educación y no viceversa.

Queda clara la importancia de los medios tecnológicos en la educación a distancia como puente de unión en el espacio y/o en el tiempo entre el profesor y el discente cuando éstos no mantienen una relación cara a cara. García Aretio (2007: 61-62) lleva a cabo una interesante comparativa de rasgos de la educación a distancia convencional y con las TIC reflejando la importancia del uso de las TIC en la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje a distancia al fomentar la accesibilidad a todos los individuos sin barreras geográficas y temporales², al contribuir a la personalización de la educación y al ofrecer materiales y entornos más interactivos.

La UNESCO en su primer congreso que data de 1989 recalca la importancia del uso de las NTIC³ en el ámbito educativo. En un segundo congreso celebrado en 1996 presenta los resultados satisfactorios obtenidos con la utilización de las NTIC en los sistemas educativos. Desde 1997 la UNED ostenta la Cátedra UNESCO de Educación a Distancia (CUED)⁴ cuyos objetivos fundamentales son la promoción de la investigación, formación, información y documentación en el campo de la educación a distancia. Autores como Sevillano García (1998b) exponen ya como una de las principales preocupaciones de los sistemas educativos la incorporación al quehacer diario del docente de las TIC. Ahora si, dejamos dos interrogantes abiertos en torno a dos cuestiones básicas ya plantadas en apartados anteriores: ¿El acceso a estos canales de comunicación está en manos de todos? y ¿Está el docente preparado para afrontar la interactividad exigida en estos entornos virtuales?

2 Estas barreras geográfico-temporales son propias de la educación presencial de corte convencional.

3 Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

4 <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/>

2.-LOS FACTORES SOCIOCULTURALES.

Estamos ante una sociedad cada vez más mundial, más global y más interdependiente. La sociedad del conocimiento y de la información, a la que aludíamos en el apartado anterior, es una de las expresiones de la globalización contemporánea. Ortiz Chaparro (1995: 240) señala que:

“Las sociedades de la información se caracterizan por basarse en el conocimiento y en los esfuerzos por convertir la información en conocimiento. Cuanto mayor es la cantidad de información generada por una sociedad, mayor es la necesidad de convertirla en conocimiento. Otra dimensión de tales sociedades es la velocidad con que tal información se genera, transmite y procesa. En la actualidad, la información puede obtenerse de manera prácticamente instantánea y, muchas veces, a partir de la misma fuente que la produce, sin distinción de lugar. Finalmente, las actividades ligadas a la información no son tan dependientes del transporte y de la existencia de concentraciones humanas como las actividades industriales. Esto permite un reacondicionamiento espacial caracterizado por la descentralización y la dispersión de las poblaciones y servicios.”

Atendiendo a Area (2002) se hace necesaria la alfabetización tecnológica en los adultos como factor de democratización y de formación de ciudadanos críticos y libres. Resulta preciso desplegar ambiciosas tareas no sólo en la cobertura de las redes informáticas sino también en la capacitación de los ciudadanos para saber aprovecharlas creativamente. ¿Pero esos mecanismos de información son compartidos por la mayoría de las personas? y ¿Están las personas capacitadas para acceder a la información, seleccionar la oportuna y darle un significado a la misma? Atendiendo a Trejo (2001) el reconocer las desigualdades de la brecha digital constituye el primer paso para comenzar a superarlas. Además la brecha digital no desaparecerá de inmediato, al contrario, se incrementará en los años venideros ¿En manos de quién está entonces la solución a esta cuestión? Sin lugar a dudas de los estados a través de políticas

públicas coherentes.

Las circunstancias tecnológicas, culturales y sociales en las que se desenvuelve la actual sociedad globalizada exigen, por otra parte, nuevos objetivos a la educación como la educación para el empleo predominante en el actual sistema educativo y es aquí es donde entra en juego la formación a distancia que permite al educando compaginar su vida laboral con su formación y reciclaje continuo. El *Informe Delors* (1996:4) señala que las condiciones del mundo actual son tales que necesitamos periodos escolares de aprendizaje a lo largo de toda la vida para poder ser miembros activos y plenamente integrados en la sociedad en la que vivimos. La sociedad necesita fuerza de trabajo capaz de dar respuesta a las cambiantes necesidades económicas, sociales y culturales mediante destrezas propias de la sociedad de la información y el conocimiento (educación para el empleo). El individuo debe entender la realidad actual que le ha tocado vivir y involucrarse en el aprendizaje de cómo vivir (*educación para la vida*) y además debe entender el impacto de las TIC en todos los ámbitos de la sociedad global actual (*educación para el mundo*). Los continuos cambios laborales, generados por importantes cambios económicos, han sido uno de los impulsos básicos para demandar una formación continua (educación permanente) necesaria para reciclarse. Otro impulso importante proviene de la necesidad de seguir adquiriendo cultura y nuevos aprendizajes. Habría que añadir también una mayor formación de los ciudadanos, que hace que los conocimientos básicos no sean suficientes para incorporarse al mundo laboral (al existir un gran número de especialistas sobre determinadas materias se tiende a contratar a aquellos que tienen un curriculum especializado más amplio). Por todas estas razones surge la demanda de una educación permanente que se ha convertido en rasgo definitorio del panorama educativo actual. Tal y como señala *Sevillano García* (1992:151) la educación no puede quedarse aletargada y más si la demanda de una formación continua nace de la propia sociedad.

En el contexto actual de crisis la estabilidad laboral es uno de los temas que más preocupan a los españoles, un país con más de cinco millones de parados a sus

espaldas, por lo tanto se hace necesaria la búsqueda de alternativas que permitan generar nuevas oportunidades laborales o que contribuyan a afianzar la posición que se ocupa dentro del equipo de trabajo, para enfrentar mejor los desafíos propios de la coyuntura. Sin embargo, pese a los beneficios que encierra la capacitación, en ocasiones se posterga, principalmente por los requerimientos de tiempo que implica, por lo que, para las personas que tienen obligaciones personales y/o laborales, una alternativa a los cursos presenciales es la educación a distancia que por su flexibilidad horaria permiten complementar mejor ambas actividades. Actualmente, en Estados Unidos más del 30 por ciento de las empresas utilizan el sistema de educación a distancia (e-learning) para capacitar a sus trabajadores. En el caso concreto de España, el desempleo impulsa a los mayores de 25 a continuar con los estudios. En diez años se ha duplicado el número de estudiantes mayores de 25 años que permanecen en la universidad, según datos y cifras del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El 15,5% de los estudiantes en la universidad tienen más de 30 años, casi el doble que hace 10 años. El número de alumnos matriculados en bachiller y formación profesional ha crecido más de un 3% en estos últimos años. Las universidades a distancia consolidada su crecimiento por las facilidades que ofrecen a los estudiantes para compatibilizar su formación con un trabajo o con las responsabilidades familiares. La demanda de la UNED toca techo tras llegar a casi triplicarse en los dos últimos años, hasta el límite de provocar un “atasco” informático en el sistema de matriculación on-line en el curso académico 2011-2012. Desde la UNED se señala que en tiempos de crisis es lógico que los jóvenes en situación de riesgo laboral o en paro vuelvan a las aulas en busca de un plus formativo que les haga más competitivos en el mundo laboral, ahora consigue un trabajo aquel que tiene una mayor formación y que esta en continuo reciclaje gracias a las posibilidades que se nos ofrecen desde la educación permanente.

Con relación a la globalización como factor de desarrollo de la educación permanente y atendiendo al caso concreto de la modalidad educativa a distancia, nos planteamos la siguiente cuestión: ¿La educación a dis-

tancia potencia tanto los aspectos de la cultura global como los de la cultura local propia de los educandos de diferentes países? La mayoría de las instituciones educativas a distancia desarrollan proyectos sin atender a los aspectos locales y se centran en los aspectos locales de origen de la institución. Con relación a la democratización de la información a grupos más desfavorecidos socialmente y siguiendo en el marco de la educación a distancia nos planteamos la siguiente cuestión: ¿Pueden acceder todos los habitantes de los diferentes países al sistema educativo no presencial? No, mientras existan unos países encargados de producir y transmitir la información y otros países que tienen muchas dificultades o no podrán acceder a esta⁵.

La educación permanente es un elemento clave para mejorar la calidad de vida de los individuos, estando en continuo auge. Al contrario de lo que se reproducía en los anteriores informes del Eurostat, la Oficina Europea de Estadística, la perseverancia de los españoles respecto al cultivo continuo de su formación se ha reforzado en los últimos tiempos. Según datos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte, correspondiente al curso académico 2011-2012,⁶ el 10,8% de las personas con edades comprendidas entre 25 y 64 años en España recibió una formación continuada en 2010. El incremento de esta estadística respecto a 2000 es de más de seis puntos. El mismo informe señala como complemento de la enseñanza post obligatoria el peso que tiene la oferta de educación a distancia aumentando un 15% en el bachillerato (7.426 alumnos más), un 14,2% en los ciclos de FP Grado Medio (1.183 alumnos más) y un 27,7% en los ciclos de FP Grado Superior (5.173 alumnos más). Con relación a la estadística universitaria elaborada por el INE⁷ (curso 2010-2011) el número de alumnos matriculados en estudios universitarios se incremento un 3,1% respecto al curso anterior. La UNED tuvo el mayor número de alumnos matriculados con 166.420⁸.

5 De las 300 empresas de comunicación más importantes del mundo 144 son norteamericanas, 80 de la UE y 49 japonesas.

6 Ministerio de Educación: Datos y cifras. Curso Escolar 2011-2012. http://dptoccedu.uniovi.es/c/document_library/get_file?uuid=d251d414-db8f-4ee5-938c-b1f1bafa15a3&groupId=238229

7 Instituto Nacional de Estadística. Estadística de la Enseñanza Universitaria en España. Curso 2010/2011.

<http://www.ine.es/prensa/np712.pdf>

8 En el curso (2011-2012) la UNED cuenta con 179.781 alumnos incrementando la cifra del curso anterior en un 8%. Según el avance de la estadística de estudiantes universitarios, curso 2011-2012, elaborado

Por detrás se situaron la Universidad Complutense de Madrid (71.025), la Universidad de Sevilla (59.433) y la Universidad de Granada (57.142). Las universidades a distancia UNED, Oberta de Catalunya, UDIMA, Internacional de la Rioja e Internacional Valenciana) representan el 14,7% del total de los matriculados, 1,3 puntos más con respecto al curso anterior.

En párrafos anteriores señalábamos ya la importancia establecer políticas estatales y locales para que la información pase a ser un bien de la sociedad y esto será posible formando permanentemente a nuestros ciudadanos. La Unión Europea, en este aspecto, se plantea como uno de sus objetivos el de mejorar los conocimientos, las competencias y las aptitudes con una perspectiva personal, cívica, social o relacionada con el empleo. Para ello, se propone aumentar los porcentajes actuales hasta llegar al 15% de adultos que sigan cursos de formación en 2020 aunque en la actualidad un 9,1% de los adultos participan en actividades de aprendizaje permanente. El Tratado de Maastrich (1992) significó un considerable avance, ya que sentó, en los artículos 126 y 127, las bases jurídicas de la política educativa en lo que respecta al desarrollo de una educación de calidad y a la política de formación profesional, respectivamente. En el plano práctico, la Unión Europea se ocupa de manera específica de aumentar la cooperación europea en el campo de la educación de adultos a través de la acción Sócrates-Grundtvig, que pretende promover la innovación, la accesibilidad y la calidad de las actividades destinadas a este sector de la población. En esta línea, la proclamación del Año Europeo de la Educación Permanente (1996) y la publicación del Memorándum sobre el Aprendizaje Permanente (2000) representaron hitos importantes. Por primera vez, se dedica un año europeo a la educación y, específicamente, a la educación de personas adultas.

En España desde la promulgación de la LOGSE, las políticas de los sucesivos gobiernos, han conseguido incrementar el porcentaje de población adulta

por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. <http://www.mecd.gob.es/horizontales/estadisticas/universitaria/alumnado.html>

que sigue su proceso formativo, situándose en niveles ligeramente superiores a la media europea. Actualmente, el 10,8% de españoles entre 25 y 64 años participaba en educación formal o no formal, mientras que la cifra correspondiente para la Unión Europea está en torno al 9,1% (como señalamos en el párrafo anterior). No obstante, parece claro que el punto de referencia para España deben ser los países más avanzados, que supera el 23% como es el caso de Suecia y Finlandia⁹. En esta línea se crea en 1992 el Aula Mentor, sistema de formación abierta, libre y a través de internet promovida por el Ministerio de Educación de España a través de la Subdirección General de Aprendizaje a lo largo de la vida, unidad dependiente de la Dirección General de Formación Profesional. Nace a principios de los años noventa en el seno del Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (Actualmente INTEF) con el objetivo de proporcionar un sistema de formación para personas adultas utilizando las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito de la formación no reglada con un enfoque abierto, flexible y a distancia a través de la red Internet. El programa Aula Mentor ha sido seleccionado como una de las catorce buenas prácticas en el Inventario de la Unión Europea, estudio dirigido por la Universidad de Florencia en 2008.

La educación permanente se da en una amplia variedad de lugares y espacios, reconoce el aprendizaje de la educación no formal, se basa en métodos abiertos, flexibles, a distancia y utilizando al máximo las mejores técnicas de información y telecomunicación; técnicas propias de la revolución cibernética e informática de la globalización. Como señalamos anteriormente, todas estas situaciones no afectan de la misma manera a los distintos grupos de población y, de hecho, se habla ya de la polarización de las sociedades, y con ella de la exclusión de grandes sectores de la población y la profundización de los niveles de desigualdad y pobreza. Pero, ¿No destruirán estas tecnologías más empleos de los que crean? ¿Será capaz de adaptarme a los nuevos modos de trabajar? y ¿No harán aumentar los

desequilibrios entre las zonas industrializadas y las menos desarrolladas, entre los jóvenes y los viejos, entre los que están enterados y aquellos que no lo están? Para dar respuesta a estas preocupaciones necesitamos unas políticas públicas capaces de ayudarnos a sacar fruto del progreso tecnológico y de asegurar el acceso equitativo a la sociedad de la información y la distribución justa del potencial de prosperidad. La enseñanza a distancia será la forma de educar en la sociedad de la información y la comunicación. Si es una modalidad en auge, habrá que darle impulso no sólo a nivel político y económico, sino también en lo que respecta al ámbito de la investigación, para su posterior implementación en las instituciones de enseñanza.

La educación permanente es un factor clave del desarrollo social, y un elemento equitativo, sostenible y justo para la integración plena de los individuos en él. Para ello es necesario que haya una transformación de la propuesta pedagógica y curricular de educación básica para los adultos, a fin de ofrecer una educación a base de módulos que sepa atender las necesidades vitales de los educandos de una manera abierta, flexible y pertinente.

3.- POSIBILIDADES Y LÍMITES DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA.

La demanda de una educación permanente ha sido, sin lugar a dudas, uno de los factores claves del auge de la educación a distancia. El *Banco Mundial*¹⁰ (1996) establece que la educación a distancia puede ser una forma eficaz de promover también la educación permanente y de mejorar los conocimientos. Los programas de educación a distancia son generalmente mucho menos costosos que los programas universitarios corrientes, dado el más alto número de estudiantes por maestro. La UNESCO¹¹ en el marco de su programa de promoción de la educación permanente para todos apoya y fomenta proyectos nacionales encaminados a renovar los sistemas educativos y formular estrategias alternativas para hacer accesible la educación permanente

¹⁰ BM-Banco Mundial.

<http://www.bancomundial.org/>

¹¹ UNESCO-Organización de Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

<http://www.unesco.org/es/>

⁹ Atendiendo a los datos ofrecidos por el Ministerio de Educación, Cultura y deporte relativos al curso académico 2011-2012: Formación permanente. Porcentaje de población entre 25 y 64 años que participa en educación y formación. Países de la UE.

a todos. Este programa tiene también como objetivos ampliar el acceso a la enseñanza básica y mejorar su calidad, reformar los sistemas de educación universitaria en todo el mundo y promover la educación de adultos y la educación permanente.

La educación a distancia, como no, tiene sus pros y sus contras y responde a unas necesidades concretas en un momento concreto de la vida de cada persona.¹² El decantarse por esta opción educativa dependerá, en gran medida, de las obligaciones personales y laborales del educando y de sus estilos de aprendizaje. En la actualidad disponemos de una rica gama de posibilidades de ofrecer educación y capacitación a números significativos de personas, con una flexibilidad y a un nivel de costo impensado hasta hace pocos años. Aunque resulta obvio que se deben tomar medidas para que estas facilidades puedan ser accesibles no sólo a los más favorecidos sino también a los más desfavorecidos. Este es el reto de la educación a distancia en relación a la democratización educativa.

La utilización de las tecnologías de la comunicación en la educación a distancia si se usa en forma combinada para maximizar sus efectos, es posible aumentar tanto la cobertura física, como la cantidad y calidad de información que podía ser transmitida. Al mismo tiempo, dada sus posibilidades de facilitar la interactividad, es posible realizar comunicaciones educativas de doble vía, tanto en tiempo real como en diferido, que permiten aumentar la riqueza de las interacciones de forma considerable. Con las plataformas virtuales y sus herramientas de comunicación, las facilidades para realizar comunicaciones didácticas significativas mediadas por medios interactivos han aumentado considerablemente, aquí retomamos cuestiones planteadas con anterioridad, pues la clave es la naturaleza de la intervención mediante los procesos de feedback al involucrar a profesores y educandos de igual modo. Aunque la interactividad suele estar pensada en función del docente y no del educando y en la mayoría de los casos la interactividad reproduce meramente el

¹² Tratar de enfrentar a la educación a distancia y la presencial no tiene sentido. Cada una cumple su función. La educación a distancia tiene su lugar, como lo tiene la presencial y, porque no, aquella que combina aspectos de ambas modalidades.

itinerario planificado por un especialista.

A continuación procedemos a presentar una serie de pros y de contras que caracterizan a la educación no presencial.

Pros de la educación a distancia:

1.-Posibilita la igualdad de oportunidades educativas sin barreras geográfico-temporales vigentes en la educación presencial. Atiende a una población estudiantil dispersa geográficamente, y en particular, aquella que se encuentra en zonas alejadas de las instituciones convencionales y ofrece una segunda oportunidad a quienes no pudieron iniciar o concluir sus estudios.

Aunque la educación a distancia está contribuyendo a generar igualdad de oportunidades educativas sin importar las coordenadas geográficas temporales, no debemos olvidarnos de quiénes son los beneficiarios actuales de este tipo de educación y de que se da un mayoritario sector poblacional mundial que no tiene acceso a la misma por cuestiones económicas y tecnológicas, fundamentalmente.

2.-Reduce costes derivados de desplazamientos, alojamientos y manutenciones y garantiza la permanencia del estudiante en su propio medio cultural y natural evitando éxodos.

3.-Fomenta la educación permanente permitiendo la actualización y el reciclaje profesional en todos los puntos geográficos.

Aunque la educación a distancia fomenta la educación permanente debemos retomar de nuevo la cuestión planteada anteriormente relativa a los beneficiarios reales de la educación a distancia y permanente.

4.-Posibilita el adiestramiento del profesorado, alumado en las tecnologías informáticas y de comunicación, con ventajas educativas y de preparación para el mundo laboral.

Aquí es importante dejar constancia de que en el momento actual existe en la mayoría de las

instituciones educativas a distancia un cuadro de profesionales de la educación a distancia que imparte esta formación atendiendo a los criterios propios de la educación presencial no estando preparado para asumir los criterios y actuaciones que exige la educación a distancia.

5.-Posibilidad de trabajo al ritmo individual y a un horario conveniente acorde con las obligaciones personales y laborales del educando.

6-Propicia un aprendizaje autónomo basado en una enseñanza innovadora. Un aprendizaje guiado basado en los principios de autocontrol y responsabilidad que se materializan a través de los materiales didácticos y la acción tutorial continua y posibilitando el estudio colaborativo con el resto de compañeros a través de herramientas virtuales como el chats, los foros de debate... etc.

Contras de la educación a distancia:

1.-El ámbito de la socialización tiene dificultades para su logro.

Aunque las herramientas de comunicación tales como el chat, los foros de debate, etc están jugando un papel muy importante en la potencialización del ámbito socializador del discente en la educación a distancia.

2.-Los objetivos psicomotrices tienen dificultades para ser logrados.

3.-Limite de acceso para la población sin acceso a internet.

Aproximadamente un 70% de la población mundial no tiene posibilidades de acceder a internet.

4.-La riqueza de las relaciones personales entre profesor y estudiante y entre estudiantes es difícil de suplir.

Aunque aquí también las herramientas de comunicación tales como el chat, los foros de debate, etc, están jugando un papel muy importante.

5.-Los resultados de la evaluación a distancia suelen

ser menos fiables que los resultados de las evaluaciones presenciales.

6.-Es difícil contar con plantilla de profesionales familiarizados con las tecnologías del diseño y producción de los diferentes recursos propios de la modalidad educativa a distancia.

Ya señalamos que en el momento actual existe en la mayoría de las instituciones educativas a distancia un cuadro de profesionales de la educación a distancia que imparte esta formación atendiendo a los criterios propios de la educación presencial no estando preparado para asumir los criterios y actuaciones que exige la educación a distancia.

7.-En la enseñanza a distancia muchos educandos no responden correctamente a la autodisciplina requerida, lo que provoca abandonos masivos.

El abandono discente en la educación a distancia es mucho mayor que en la educación presencial. En el estudio desarrollado por Christopher Morgan y Maureen Tam (1999: 96-108), se señala entre las causas del abandono en la educación a distancia las barreras de disposición: problemas personales con el estudio como la falta de claridad en las metas y los problemas de manejo de tiempo. Según el Instituto Nacional de Estadística-INE, en la educación presencial superior relativo al curso académico 2006-2007, se matricularon en universidades públicas 1.268,031 educandos. De éstos 127.396 abandonaron sus estudios universitarios de grado. Un 10,05% abandonaron sus estudios en universidades públicas. Frente al más del 70% del índice de abandonos en la educación a distancia.

La educación a distancia ofrece características diferenciadoras con relación a la educación presencial y estas estrategias particulares deben ser potenciadas atendiendo al contexto educativo propio y a los beneficiarios dispersos geográficamente.

4.- BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.

Adell, J. (1997): "Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información" en *Revista Electrónica de Tecnología Educativa-EDUTECE*. N° 7.

Publicación electrónica: <http://www.uib.es/depart/gte/revelec7.html>

Aparici, R. (2002): "Mitos de la educación a distancia y de las nuevas tecnologías" en *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia-RIED*. Vol. 5. N° 1. Pág.: 15.

Publicación electrónica: <http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol5-1/mitos2.pdf>

Area Moreira, M. (2002): **Sociedad de la información y analfabetismo tecnológico: nuevos retos para la educación de adultos**. Universidad de la Laguna.

Bosco, J. (1995): "Schooling and Learning in an Information Society" en *U.S. Congress, Office of Technology Assessment, Education and Technology: Future Visions*, OTA-BP-EHR-169. Washington, DC: U.S. Government Printing Office, September.

Castells, M. (2001): **La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad**. Plaza & Janés. Barcelona.

Castells, M. (1997): **La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad real**. Alianza Editorial. Madrid. Vol. I. Pág.: 590.

García Aretio, L (2007): **De la educación a distancia a la educación virtual**. Ariel Educación. Barcelona. Págs.: 61-62.

García Aretio, L. (1996): **La educación a distancia y la UNED**. IUED-UNED. Madrid.

García Fernández, R. (Coord.) (2008): **Curso semipresencial de formación de tutores a distancia**. IEPC. Oviedo

García Fernández, R. y Rodríguez Fernández, N. (2008): "La acción tutorial en la educación a distancia y los aspectos éticos de la tutoría". *Congreso Internacional "Análisis y propuestas sobre tutoría"*. 1-3 de julio de 2008. Hidalgo. México. Universidad Autónoma del Estado

de Hidalgo. IEPC.

Garrison, D R. y Anderson, Tt. (2005): **Teleformación. E-learning en el siglo XXI Investigación y práctica**. Octaedro. Barcelona.

Garrison, D.R. (1985): "Three generations of technological innovation in distance education" en *Distance Education*. N° 6. Págs.: 235-241.

Harnad, S. (1991): "Post-Guttenberg Galaxy: The Fourth Revolution in the Means of production of Knowledge" en *The Public-Access Computer System Review*. Vol. 2. N° 1. Págs.: 39-53.

Levinson, P. (1990): "Computer Conferencing in the Context of the Evolutions of Media" en *Harasim, L.M: Online education: Perspectives on a New Environment*. New York: Praeger Press. Págs.: 101-119.

Morgan, C. K. y Tam, M. (1999): "Unravelling the complexities of distance education student attrition" en *Distance Education*. Vol. 20. N° 1. Págs.: 96-108.

Ortiz Chaparro, F. (1995): "La Sociedad de la Información" en *Linares, J. y Ortiz Chaparro, F.: Autopistas inteligentes*. Fundesco. Madrid. Pág.: 240.

Rodríguez Fernández, N. (2009): **Estrategias tutoriales en la educación a distancia**. Proyecto de investigación. Universidad de Oviedo. Págs.: 242-243.

Rodríguez Fernández, N. (2007): "Bases conceptuales en torno a la educación a distancia y la acción tutorial: evolución, posibilidades, límites y retos en una sociedad globalizada". *I Coloquio internacional de Educación en línea*. Universidad de Cienfuegos. Cuba. 3-4 de mayo de 2007.

San Fabián Maroto, J.L. (2007): "El papel del tutor en la Universidad". *Seminario Internacional La tutoría. Aspectos éticos*. 12 y 13 de Noviembre del 2007 organizado por IEPC y la Consejería de Educación y Ciencia del Principado de Asturias en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Oviedo.

Sevillano García, M^a.L. (1998b): **Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación. Formación inicial y permanente del profesorado**. CCS. Madrid.

Sevillano García, M^a. L. (1992): **El centro de diseño y producción de medios audiovisuales (CEMAV): su estado actual y prospectiva**. UNED. Madrid.

Trejo Delarbre, R. (2001): "Vivir en la sociedad de la información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital" en *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*. Número 1.

Publicación electrónica: <http://www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm>